



## ВЛИЯНИЕ ДЕФЛЯЦИИ НА РЫНОК ТРУДА И УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЯПОНИИ

*Хамдамова Зухра*

*Студентка 2-курса*

*Ташкентского государственного университета востоковедения,  
Направления «Зарубежная экономика и регионоведение (Япония)»*

*+998974209464*

[Zuxrahamdamova108@gmail.com](mailto:Zuxrahamdamova108@gmail.com)

**Аннотация:** Текущая ситуация на рынке труда Японии характеризуется нехваткой рабочей силы, несмотря на множество вакансий, что приводит к проблемам с удовлетворением спроса соискателей работы. Страна активно набирает сотрудников в частный сектор для стабилизации и снижения уровня безработицы, что в некоторой степени удалось. Усилия по преодолению дефляции были в центре внимания экономической стратегии Японии, при этом недавняя политика сместилась в сторону инновационной деятельности и революций в производительности для поддержания долгосрочного роста. Банк Японии ввел политику отрицательных процентных ставок для борьбы с дефляцией, уделяя особое внимание увеличению денежной массы для стимулирования экономической активности. Несмотря на эти меры, существуют опасения по поводу структурного характера дефляции и ее влияния на инвестиции и перспективы роста в Японии. Таким образом, взаимодействие между дефляцией, динамикой рынка труда и уровнем безработицы в Японии отражает сложную экономическую ситуацию, где политические меры имеют решающее значение для решения проблем, вызванных дефляцией и ее последствий для занятости и экономического роста.

**Ключевые слова:** рынок труда, компании, уровень безработицы, экономика, экономическое развитие, социальная стабильность, дефляция, потребительский спрос, снижение цен, негативные последствия.

Японский рынок труда характеризуется рядом отличительных особенностей [1]:

- Во-первых, в Японии принято, чтобы работники оставались на одном рабочем месте на протяжении длительного времени. Компании ценят лояльность и преданность своих сотрудников [2];

- Во-вторых, многие японские работники предпочитают работать в крупных компаниях, таких как Toyota, Sony, Honda и другие. Эти компании обеспечивают стабильность и высокий уровень заработной платы ;

- В-третьих, в Японии распространена культура переработок и долгих рабочих часов. Рабочий день может продолжаться до позднего вечера, что приводит к высокому уровню стресса и утомляемости сотрудников ;

- В-четвертых, в Японии женщины часто сталкиваются с дискриминацией на рабочем месте и имеют меньше возможностей для карьерного роста. [3]

Наконец, многие японские компании предлагают программы стажировки для выпускников университетов. Это позволяет молодым специалистам получить опыт работы и улучшить свои профессиональные навыки.

В целом, японский рынок труда является одним из самых развитых и конкурентоспособных в мире, но также имеет свои особенности и вызовы[4].



Уровень безработицы в Японии имеет прямое влияние на её экономику. Высокий уровень безработицы может привести к снижению потребительского спроса, уменьшению производства и снижению экономического роста. Это может также увеличить социальные расходы на пособия по безработице и другие социальные программы, что может оказать дополнительное давление на бюджет страны.

С другой стороны, низкий уровень безработицы может способствовать увеличению потребительского спроса, росту производства и экономическому развитию. Это также может улучшить финансовое положение государства за счет увеличения налоговых поступлений и уменьшения расходов на социальные программы.

Поэтому для Японии важно поддерживать уровень безработицы на оптимальном уровне, чтобы обеспечить стабильное экономическое развитие и социальную стабильность.

Прогнозировать уровень безработицы на конкретный год сложно, так как это зависит от множества факторов, включая экономическую ситуацию, политику правительства, изменения в трудовом рынке и другие факторы. Однако, если смотреть на текущую тенденцию и прогнозы экономистов, можно предположить, что к 2024 году уровень безработицы в Японии может быть находиться на относительно низком уровне, благодаря стабильному экономическому росту и мерам поддержки занятости со стороны правительства.

Дефляция – это ситуация, когда уровень цен на товары и услуги в стране снижается на протяжении длительного времени. Дефляция может привести к уменьшению потребительского спроса, сокращению производства и росту безработицы. В Японии дефляция была проблемой в течение длительного времени, начиная с конца 1990-х годов и до настоящего времени. Японское правительство предпринимает различные меры для борьбы с дефляцией, такие как стимулирование экономики, увеличение государственных расходов и монетарная политика.

Дефляция в Японии в течение последних 30 лет оказывала неоднозначное влияние на рынок труда страны. С одной стороны, снижение цен на товары и услуги могло увеличить покупательную способность населения, что стимулировало бы спрос и создание новых рабочих мест[4]. Кроме того, дефляция снижала издержки производства, повышая конкурентоспособность японских компаний на мировом рынке.

Однако в целом дефляция имела негативные последствия для рынка труда Японии. Падение цен сокращало прибыли предприятий, вынуждая их оптимизировать расходы, в том числе за счет увольнений. Дефляция также снижала инвестиционную активность в экономике, что ограничивало создание новых рабочих мест. Кроме того, снижение цен вело к падению реальных доходов населения, ухудшая социальную обстановку в стране[5].

Таким образом, длительная дефляция в Японии, хотя и имела отдельные позитивные моменты, в целом негативно сказывалась на рынке труда, способствуя росту безработицы и снижению уровня жизни. Преодоление этого "порочного круга" стало одной из ключевых задач экономической политики страны в последние годы.

Дефляция в Японии оказывает неоднозначное влияние на уровень безработицы. С одной стороны, снижение цен может стимулировать потребительский спрос, что может привести к росту производства и созданию новых рабочих мест. Кроме того, дефляция может увеличить конкуренцию на рынке труда, что может способствовать большей гибкости заработных плат и занятости[6].

Однако, в целом, дефляция в Японии оказывает негативное влияние на занятость. Снижение цен приводит к сокращению прибыли компаний, что вынуждает их сокращать расходы, в том числе на оплату труда[7]. Это ведет к росту безработицы. Кроме того, дефляция снижает потребительский



спрос, что заставляет предприятия сокращать производство и штаты[7]. Падение доходов населения из-за снижения заработных плат еще больше ослабляет потребительский спрос, усугубляя экономический спад[8].

Таким образом, в целом, дефляция оказывает негативное влияние на занятость в Японии, способствуя росту безработицы через сокращение прибыли компаний, падение потребительского спроса и доходов населения[9].

Дефляция оказывает значительное влияние на рынок труда и уровень безработицы в Японии, поскольку снижение цен приводит к сокращению потребительского спроса, что в свою очередь приводит к сокращению производства и увеличению числа увольнений. В условиях дефляции компании стараются снизить затраты, включая сокращение рабочей силы, что приводит к увеличению уровня безработицы. Для борьбы с этим явлением необходимо принимать меры по стимулированию спроса и поддержке занятости, чтобы избежать негативных последствий для рынка труда и экономики в целом.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Структурные проблемы японского рынка труда, Лебедева Ирина Павловна, Japanese studies in Russia 2020;
2. М.Н. Базылева, Особенности функционирования рынка труда в Японии;
3. Безработица в Японии в июле неожиданно выросла до максимума за 4 месяца, [29 августа 2023](#);
4. Японский рынок труда: причины перехода на непостоянную занятость, Мумина Мария Михайловна, 2023;
5. <https://ivran.ru/articles?artid=8981>, Японский рынок труда: диверсификация форм занятости;
6. В Японии быстро растут цены — впервые за 30 лет. Как ни странно, это позитивный сигнал для местной экономики. Что помогло ей преодолеть проклятие «потерянных десятилетий»? И при чем тут война в Украине?, 13 февраля 2024
7. Япония: текущий опыт преодоления дефляции, В.Г.Швыдко;
8. Дефляционный кризис в Японии, Леонтьева Е.Л.;