



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ: ИСКУССТВО И БИЗНЕС

Нурматова Дилрабо

*Магистрант Банковской – Финансовой
академии Республики Узбекистан*

***Аннотация:** Управление проектом – это управление процессом его воплощения (исполнения). А реализация проекта – это совокупность действий, направленных на достижение целей проекта. В данном понятии находятся части науки и искусства, творческий труд управленцев и исполнителей.*

Не так давно в культурной сфере активно начала развиваться проектная деятельность, а в менеджменте появилось направление менеджмент проектов или проектный менеджмент. Он включает финансовые и трудовые ресурсы, организационное и правовое обеспечение воплощения творческого замысла проекта. Процесс управления проектами задаёт направление людям в культуре на достижение конкретного результата в определённое время.

***Ключевые слова:** проектное управление, управления культуротворческими проектами, культура, внутриведомственный проект, внутрисферный проект, социокультурный проект*

***Abstract:** Project management is the management of the process of its implementation (execution). And project implementation is a set of actions aimed at achieving the project's goals. This concept contains parts of science and art, the creative work of managers and performers.*

Not so long ago, project activities began to actively develop in the cultural sphere, and the direction of project management or project management appeared in management. It includes financial and labor resources, organizational and legal support for the implementation of the creative concept of the project. The project management process provides direction for people in a culture to achieve a specific outcome at a specific time.

***Key words:** project management, cultural project management, culture, intradepartmental project, intra-sphere project, sociocultural project*

После обретения независимости страна определенно пошла по пути развития своей национальной сферы культуры и искусства, а работа, связанная с восстановлением культурного наследия, формировавшегося в стране на протяжении тысячелетий, интенсивно велась на уровне государственной политики. Среди этих задач, конечно, особое внимание уделялось сохранению культурного наследия, оставшегося от бывшего союза. При этом решались важные стратегические задачи по развитию музеев, театров, концертно-зрелищных учреждений, объединений, превращению их в важный фактор интеграции наших национальных традиций и мировой культуры.

Особенно в процессах, связанных с выбором рыночной экономики страны, была открыта торгово-экономическая деятельность учреждений культуры. Для этого есть определенная причина, которая заключается в удовлетворении социокультурных и духовных потребностей, возникающих в процессе трансформации общества от одного строя к другому, в создании и представлении народу новых образцов национальной культуры, а также в то же время не быть лишенными культурных процессов, происходящих в глобальном масштабе, и таких задач, как интеграция и сотрудничество с С этой точки зрения деятельность этих учреждений постоянно совершенствовалась, чтобы наладить и развивать работу учреждений культуры в соответствии с духом времени, постоянно повышать культурные потребности и уровень общества и государства.



Известно, что институт предпринимательства играет важную роль в процессах, связанных с становлением и развитием рыночных отношений. На основе этих факторов, а также в условиях глубокого понимания того, что культура и искусство являются очень прибыльной отраслью в развитых зарубежных странах, созданы широкие условия для внедрения предпринимательства в сфере культуры и искусства в Узбекистане. На сегодняшний день в результате возможности создания рыночных механизмов, связанных с самофинансированием, налаживанием и развитием экономической деятельности учреждений культуры и искусства, в сфере внедрены рыночные отношения и эта деятельность интенсивно продолжается [2].

Современное производство в сфере культуры и искусства внесло новые термины в менеджмент творческо-производственной деятельности: «продукт», «услуга», «производитель», «потребитель». Соответственно изменились инструменты управления культуротворческими проектами.

Менеджмент культуротворческих проектов выполняет пять ключевых функций: планирование, организация, координация, контроль и мотивация. Разберём основные функции. Планирование—это основа для разработки и воплощения проекта. При функции планирования ставятся долгосрочные и краткосрочные цели, которые разбиваются на небольшие задачи. А остальные функции управления ориентированы на решение вопросов в процессе исполнения проекта. Функции организации присущи основные принципы:

- ситуационный, определяющий границы и особенности организации;
- принцип партнёрских отношений – это создание отношений, основанных на взаимном уважении и интересе;
- принцип неизменного действия фактора — цели.

Руководителю проекта в процессе исполнения функции организации требуется умение: ставить цели и задачи проекта, устанавливать направления деятельности для реализации целей, распределять эти направления между исполнителями, наладить координацию творческо-производственных процессов. Управленческая функция в сфере культуры – это совокупность деятельности всех специалистов, включённых в проект, определение роли, ответственности каждого человека.

Систему управления, созданную с учётом проекта, его целей, можно увидеть в виде блоков. К ним относятся: маркетинговый, финансово-экономический, рекламы и связи с общественностью, художественно-творческий и технический. Система управления представляет собой сложную динамическую систему, так как может изменяться в зависимости от вопросов, решаемых в проекте.

Таким образом, системный подход к управлению проектами можно представить в виде цепочки: цель-ресурсы-план-решение-реализация.

Для начала необходимо дать разъяснения и определить, что включает в себе понятие [3]:

Управление культурными проектами – это интеграция знаний:

- практика методов;
- инструмент управления сочетающий друг с другом;
- Интегральность;
- системность;
- целостность на которых основывается управленческая деятельность.

В основе Управления проектами лежит Планирование-краткосрочное или на более длительный период.

По управлению проектами можно выделить два основных подхода к определению проекта:
-системный



-деятельностный.

Практика управления проектами получила широкое распространение во многих сферах жизнедеятельности человека в том числе в сфере культуры!! Потому что, как человек становится состоятельным у него появляется потребность к познаниям культурных ценностей!!

В современном мире учитывая возрастные роли Культуры в социально-экономических преобразованиях.

Управление проектами можно рассматривать как наиболее эффективный инструмент сочетания Традиционных и Инновационных принципов осуществления Культурной политики, проводимой государственными и негосударственными структурами, и создания необходимых мероприятий для решения актуальных проблем.

Управление проектами –это организация эффективного использования ресурсов Государства. Главная цель управления проектами достижения заложенные, а начале цели в определённый срок и без превышения запланированных объемов ресурсов [1].

Культура сегодня – это мощный инструмент духовно-эстетического развития личности, формирования общенационального единства и интеграции страны в мировое сообщество.

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала относятся к числу ключевых приоритетов развития многих народов и государств мира.

Необходимые профессиональные навыки для управления проектами [4]:

- определение масштаба проекта, масштаб проекта - это его объем, цели и ограничения, цель и задачи, общие подходы.

- создание дорожной карты проекта
- подготовка проектного задания-приоритетные направления,
- сохранения культурного кода нации
- организационные совещание по проекту
- создание хронологии проекта,
- управление задачами,
- Национальной идентичности,
- интеграция в Международное культурное пространства,
- применение Информационных и Инновационных технологий,
- креативность в управлении проектами,
- подготовка кадров.

Управленец проектов в сфере культуры и арт –бизнеса должен не только владеть искусством управления, но и уметь хорошо ориентироваться в самом искусстве, знание истории, понимание предпосылок того или иного явления, лёгкое маневрирование среди направлений современного искусства.

Специалист в сфере управления культуры, экспертизы бизнеса способных проводить экспертную оценку на профессиональном уровне нормативной и правовой документации, осуществлять сопровождение социальной культурной политики государства культурных программ, развитие современных культурных кластеров

Духовные потребности - это потребность в нематериальных благах и услугах, которые необходимы для созревания человека как личность, формирование его мировоззрения и духовности.

Они будут заключаться в потребности людей в знаниях и отдыхе, повышения культурного уровня, приобретая навыки, получения услуг различного духовного направления.

В республике поэтапно осуществляется эффективная работа по ускоренному развитию сферы культуры и туризма.



Вместе с тем необходимо провести работу по диверсификации туристских услуг, особенно развитию экотуризма для отечественных и зарубежных туристов с более полным задействованием возможностей эко зон, горных и пустынных территорий, а также водоохранных зон водных объектов страны.

Необходимо создать все условия в сфере культуры для системной организации дальнейшего развития национальной культуры, уникальных образцов и традиций узбекского классического и фольклорного искусства, поиска, выявления и поддержки молодых талантливых творческих работников.

Проектное управление имеет целый ряд преимуществ перед функциональным подходом. Во-первых, сутью проектного подхода является результат деятельности, для достижения которого могут быть изменены определённые принятые ранее нормы работы, могут быть задействованы личные ресурсы. В тоже время при функциональном подходе зачастую главное не результат, а процесс деятельности и особое внимание уделяется правовому, кадровому, материально-техническому обеспечению этого процесса. Второе отличие заключается в том, что при реализации функционального подхода различные подразделения организации замыкаются только на своих функциях, что ведет к несогласованности действий этих подразделений. В тоже время при проектном подходе, когда стоят строгие сроки выполнения проекта, сотрудники различных ведомств в большей степени мотивированы к взаимодействию друг с другом. В-третьих, при функциональном подходе, каждый субъект деятельности им играет свою определенную роль, прописанную в должностной инструкции. В проектном подходе предполагается, что функциональные роли адаптируются под конкретный проект, что позволяет обеспечить каждый проект исполнителями с соответствующими способностями.

По своей направленности проекты в сфере культуры можно подразделить на три основных типа:

- 1) внутриведомственные – совершенствование работы учреждений культуры;
- 2) внутрисферные - совершенствование организации культурных мероприятий, поддержка творческих деятелей;
- 3) социокультурные - изменение социальной среды, т. е. улучшение социальных показателей, таких как уровень преступности, наркомании, социальной напряженности методами и средствами культуры.

По содержанию деятельности можно выделить шесть типов проектов в сфере культуры: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный, организационный. Смысл просветительского проекта состоит в популяризации жанров и направлений деятельности учреждений и мастеров культуры. Например, творческий вечер с приглашенным известным композитором, кинорежиссером, актером. Суть образовательного проекта в обучении новым направлениям среди вновь выделенных целевых групп или нестандартных условиях. Например, мастер-классы для молодых артистов. В исследовательских проектах важно выполнение исследовательских работ в интересах развития сферы культуры. Например, проведение исследование удовлетворенности населения культурной жизнью города. Ресурсный проект заключается в организации поиска, создания, накопления, инвентаризации, сохранения и обеспечения используемых ресурсов, как правило, информационных. Примером может послужить организация видеoarхива, который отражает культурную жизнь региона. Презентационный проект — это мероприятия по созданию позитивного имиджа некоторой территории, организация узнаваемости во внешней среде. Например, размещение информации на сайте о выдающихся работниках культуры региона. Суть организационного проекта состоит в



совмещении двух и более начал для получения системного эффекта: старый жанр и новая среда; новый вид деятельности для целевой группы; новый ресурс для целевой группы; новая целевая группа в традиционном виде деятельности и т.п. Например, конкурс грантов на создание театральных постановок по пьесам современных авторов, живущих в регионе.

Таким образом, культура на региональном и местном уровне должна служить местному сообществу. Социальные проекты в сфере культуры нужны для того чтобы люди становились более любознательными, компетентными и толерантными; для того чтобы влиять на мировоззрение и отношение к современным процессам и явлениями; улучшать городскую среду и делать позитивный имидж территории. Если роль культуры в местном сообществе важна, то ее статус среди других направлений развития региона также растет, что приводит к повышению финансирования сферы культуры.

Список литературы

1. Горбатенко Е.А. «Особенности управления проектами в сфере», «Экономика и социум» №10(53) 2018
2. Узаков Ж.Э. «Маданият муассасалари тушунчаси, моҳияти ва вазифалари», Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences (E)ISSN:2181-1784 www.oriens.uz SJIF 2023 = 6.131 / ASI Factor = 1.73(8), August, 2023
3. Антропова Ю.Ю. Проектное управление как инструмент развития системы социального обслуживания населения в современных условиях / Ю.Ю. Антропова // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Философия. Социология. Культурология. – 2009. – Вып. 11 (149). – С. 164-168.
4. Грунистая О.С. Проектный подход как современный метод управления сферой культуры//Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2015. - № 17. - С. 99-103. 4. Харченко К.В. Управление проектами в сфере культуры / К.В. Харченко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 6. – С. 18-27.