



Формирование Стратегии Финансовой Устойчивости Текстильных Предприятий

Д. М. Махмудова, Н. М. Муминова

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы регулирования и использования финансовых ресурсов, позволяющих максимизировать прибыль в краткосрочном периоде и поддерживать состояние финансовой стабильности в долгосрочном периоде, что является основой эффективной стратегии финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовый рынок, текстильная промышленность, стратегия, финансовая устойчивость, спрос и предложение, финансовые ресурсы, продукция, конъюнктура рынка, конкуренция, мониторинг, консалтинговые услуги, предпринимательство.

На современном этапе развития текстильной промышленности в Республике Узбекистан все большее количество предприятий данной отрасли признают необходимость разработки перспективной финансовой деятельности на основе научных исследований, позволяющих осуществлять прогноз ее направлений в соответствии с общими целями развития организации и изменяющимися условиями внешней финансовой среды.

Результативным инструментом разработки перспективной финансовой деятельности предприятия, подчиненной реализации целей общего ее развития в условиях существенных изменений в области государственного регулирования рыночных процессов, макроэкономических показателей, структуры финансового рынка, выступает финансовая стратегия.

То есть, предприятия должны не только концентрировать внимание на своем текущем состоянии, но и разрабатывать прогнозные направления развития, которые позволят реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Регулирование и использование финансовых ресурсов позволяют максимизировать прибыль в краткосрочном периоде и поддерживать состояние финансовой стабильности в долгосрочном периоде, что является основой эффективной стратегии финансовой устойчивости предприятия. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости относится к числу приоритетных направлений ее деятельности. Изменение спроса потребителей, расширение возможностей для бизнеса, развитие средств коммуникации и связи, широкое распространение современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов и другие факторы повысили значение формирования стратегии финансовой устойчивости организации. В данной связи целесообразно определить место стратегии финансовой устойчивости в финансовой стратегии предприятия.[3]

Реализация стратегии финансовой устойчивости возможна только при комплексном взаимодействии со всеми направлениями финансовой стратегии корпорации: так, например, размер собственных, заемных и привлеченных средств предприятия зависит от стратегии формирования финансовых ресурсов; инвестиционная стратегия позволяет



эффективно использовать свободные денежные средства корпорации, способствуя повышению уровня ее финансовой устойчивости. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью связана с регулированием качества корпоративного управления, а стратегия обеспечения финансовой безопасности направлена на поддержание показателей финансовой устойчивости корпорации в процессе реализации финансовой стратегии корпорации в целом.

Для достижения результатов под влиянием факторов внешней среды корпорациям необходимо более оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка, чем конкурирующим организациям, улучшая позиции по качеству, ассортименту и цене продукции или услуг.

Как показывает практика, предприятиям сложно конкурировать без оперативного получения информации о конкурентах, конъюнктуре рынка, новых предпочтениях потребителей и т.д. При этом одновременно все действия должны быть согласованы и сосредоточены на достижении определенных долгосрочных целей.

Для этого каждой организации необходимо формировать собственную стратегию финансовой устойчивости, которая определяет текущее состояние финансовых ресурсов и направления их распределения и использования в будущем. Следовательно, корпорация должна определять направление стратегии финансовой устойчивости в зависимости от уровня финансовой устойчивости, сложившегося на момент формирования стратегии. Данное направление может быть связано либо с повышением, либо с поддержанием на прежнем уровне финансовой устойчивости корпорации.[4]

Содержание стратегии финансовой устойчивости корпорации состоит в том, чтобы выстроить для нее потенциально гибкую позицию, позволяющую данному экономическому субъекту достигать поставленных целей, несмотря на отрицательное влияние факторов внутренней и внешней среды. Обеспечение финансово устойчивой деятельности корпорации предполагает наличие постоянного потока достоверной, полной и своевременной информации (внутренняя отчетность, данные маркетинговых исследований и т.д.), которая дает возможность принимать своевременно решения и аккумулировать сведения о внешней среде внутри самой корпорации. Внутренняя информация формируется в результате деятельности хозяйствующего субъекта и постоянно изменяется под воздействием трансформации основных показателей и направлена на полное отражение текущей деятельности корпорации, в том числе производственных, маркетинговых, финансовых, сбытовых, кадровых и других возможностей.

Изучение внешней среды организации осуществляется по трем направлениям:

- оценка изменений внешней среды, оказывающей воздействие на различные стороны стратегии финансовой устойчивости;
 - исследование факторов, негативно влияющих на реализацию стратегии финансовой устойчивости предприятия. Мониторинг деятельности конкурирующих организаций позволяет организации вырабатывать мероприятия по нейтрализации потенциальных угроз;
 - определение факторов, дающих больше возможностей для достижения стратегических целей предприятия путем корректировки плана стратегии финансовой устойчивости.
- [3]

Анализ внешней среды дает возможность оценить результаты деятельности предприятия, спрогнозировать перспективы развития, составить план действий в случае наступления



непредвиденных обстоятельств, сформировать мероприятия, позволяющие предупредить возникновение возможных угроз.

Финансовое состояние хозяйствующей единицы находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства. Рост объема производства улучшает финансовое состояние предприятия, а его сокращение, напротив, ухудшает. Но и финансовое состояние в свою очередь влияет на производство: замедляет его, если ухудшается, и ускоряет, если увеличивается.

Чем выше темпы роста производства на предприятии, тем выше выручка от реализации продукции, а, следовательно, и прибыль, которая является основным показателем финансового развития предприятия. Таким образом, сопоставив динамику объема выпуска текстильной продукции на период 2016 – 2021 гг. мы наблюдаем их прямую зависимость, что доказывает влияние макроэкономических показателей на объем выпуска текстильной продукции.[2]

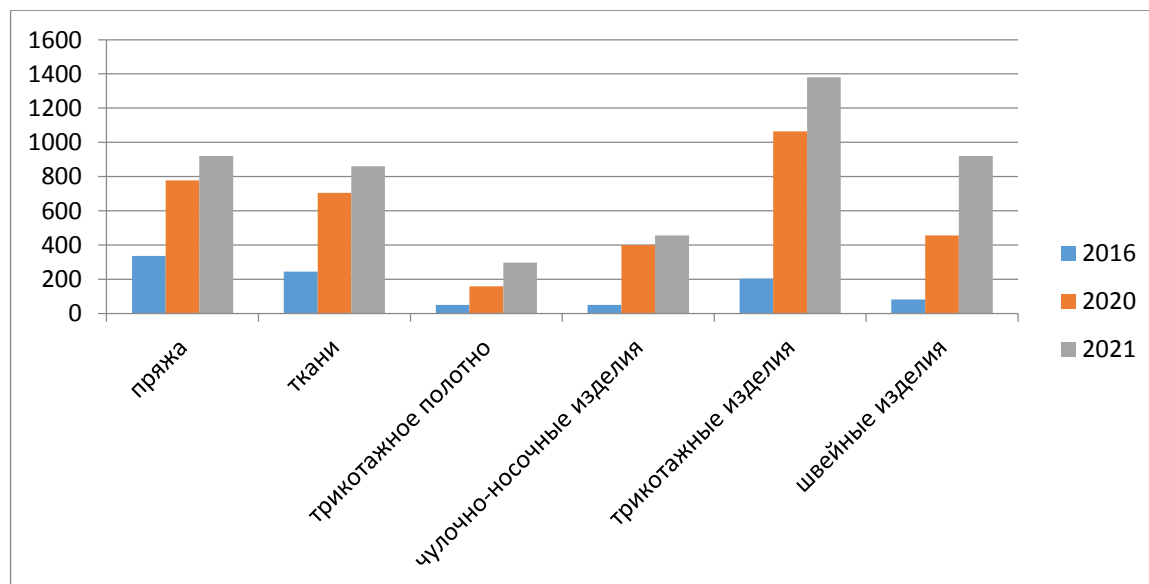


Рис.1. Объем производства продукции предприятий, входящих в состав ассоциации «Узтекстильпром»

Из приведенной выше диаграммы видно, что правильная законодательная основа государства ведет не только к финансовому развитию предприятий легкой промышленности, за счет предоставляемых льгот и преференций со стороны государства, но и к привлечению иностранных инвестиций и увеличению экспорта, который к концу 2021 года вырос до 7,7 млрд.долл.США. И это при том, что в условиях кризиса цены на сырье и основные виды текстильной продукции значительно упали.[2]

Поэтому, в своем указе УП № 53 от 21 января 2022 года «О мерах по стимулированию глубокой переработки, производства и экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью текстильными и швейно-трикотажными предприятиями» Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. С 1 января 2022 года:

- отменив обязательную продажу уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;
- освободив текстильные предприятия от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие



изделия, не производимые на территории Республики Узбекистан, что дает огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

- освободив текстильщиков от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирм и малых предприятий, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд. Ввиду того, что сэкономленные средства будут также направляться на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;
- пообещав оказание маркетинговых, информационных и консалтинговых услуг предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно ожидать поддержку в организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях и продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом.[1]

Таким образом, формирование стратегии финансовой устойчивости имеет большое значение в обеспечении устойчивого развития корпорации. Процесс разработки стратегии финансовой устойчивости включает в себя определение наиболее эффективных направлений по решению поставленных целей, которое сопровождается поиском и оценкой альтернативных вариантов возможных стратегических финансовых решений по критерию повышения уровня финансовой устойчивости корпорации. Стратегия финансовой устойчивости учитывает изменения условий внешней и внутренней среды в ходе развития финансовой деятельности корпорации и своевременно реагирует на данные влияния.

Список использованных источников:

1. Отчетные данные ассоциации «Узтекстильпром» за 2016 - 2021 годы.
2. Указ Президента Республики Узбекистан УП № 53 от 21 января 2022 года «О мерах по стимулированию глубокой переработки, производства и экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью текстильными и швейно-трикотажными предприятиями»
3. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика производственно финансового потенциала промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №1(82). – С. 38-43
4. http://uzbekistonovozi.uz/articles/index.php?month=10&year=2016&ELEMENT_ID=3909