



ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Д. К. Абдуллаева

Доцент, к.э.н, Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация: В статье представлены результаты анализа состояния цифровизации малого бизнеса, который является источником занятости и восстановления экономики. Также проанализированы приоритетные направления дальнейшего развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, экспорт, цифровизация, стратегия действий, бизнес среда.

В Узбекистане принята Программа «Цифровой Узбекистан 2030», в которой поставлена цель - сформировать систему мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий [1].

Поэтому стратегической задачей в Узбекистане является создание категории хозяйствующих субъектов, а именно субъектов малого бизнеса, способных к самостоятельной, без учета административного ресурса, конкуренции.

Малый бизнес является одним из важных драйверов развития экономики Узбекистана, , на который делается упор при цифровизации экономики.

Развитие малого бизнеса крайне необходимо, чтобы выжить в условиях глобальной конкуренции, так как малый бизнес - большая энергия для внушительного количества экономических субъектов, почти не зависящих в экономическом плане от государства. Треть населения Узбекистана занимается малым и средним бизнесом и в некоторых отраслях народного хозяйства производится от 27 до 99% от общего объема товаров и услуг, что способствует повышению занятости и доходов населения.

В Узбекистане доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны в 2022 году составила 52,8% и выше уровня таких стран как Казахстан и Россия.

Благодаря цифровизации, выходу на международные рынки и расширению доступа покупателей к продукции узбекских производителей объемы продаж могут вырасти в разы (2).

В связи с этим в Узбекистане запущена цифровизация малого бизнеса для налаживания экспорта их продукции в страны дальнего и ближнего зарубежья через торговую международную платформу Zoodmall.

С августа 2021 года запущены 50 пилотных проекта, открыты их онлайн-магазины на основе списка самых продаваемых товаров с цифровизацией и размещением переведённого на восемь языков каталога продукции, наряду с обучением всех желающих предпринимателей тому, как организовать экспорт своей продукции. Речь идет о цифровизации и доступе к шести неосвоенным рынкам - это Азербайджан, Ирак, Ливан, Иордания, Саудовская Аравия, Кувейт, которые эксперты платформы знают и понимают, что именно там будет наиболее востребовано. Теперь в приложении торговой площадки появилась категория "узбекские товары". Торговая платформа с 2021 по 2023 годы инвестирует в проект 10 млн долларов.



Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain)

Прогнозируется, что ключевые показатели эффективности проекта за этот период составят минимум 5,3 млн заказов на сумму 1,6 млрд сумов.

В условиях цифровизации экономики доступ к кредитам особенно важен для малых фирм, поскольку он повышает их конкурентоспособность и позволяет встроиться в цепочки создания стоимости. И это очень важно в силу того, что малые предприятия являются источниками занятости и восстановления экономики, но они более уязвимы в силу своих ограниченных ресурсов.

Мировая тенденция такова, что принятие мер стимулирования и доступа к финансовым ресурсам для поддержки малого бизнеса имеют исключительное значение для обеспечения их выживания и роста во время цифровизации экономики (Рис.1).

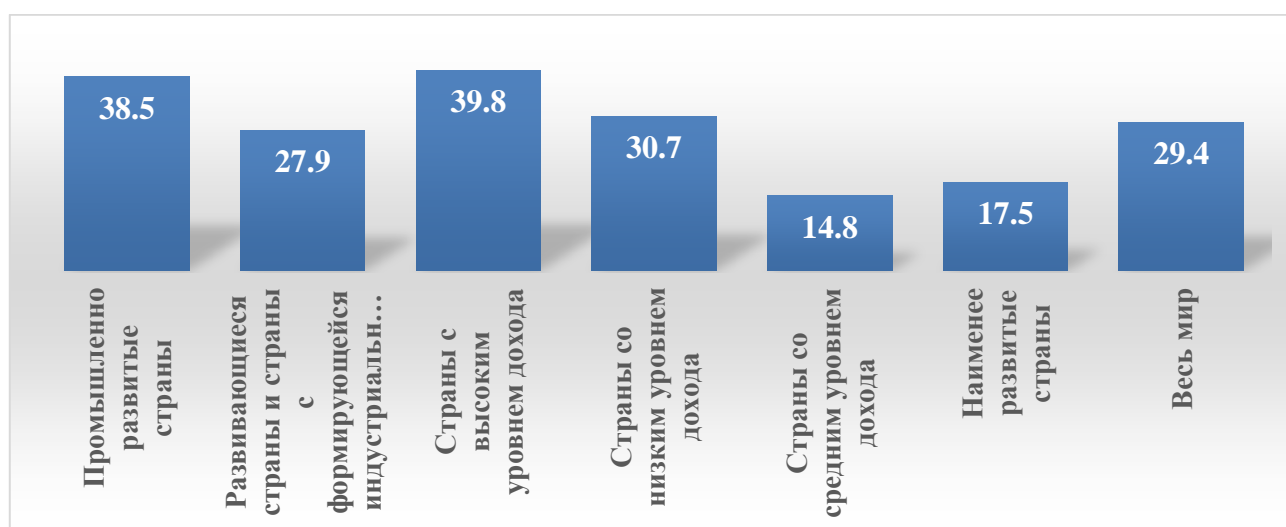


Рис.1. Доля малых предприятий, имеющих кредит или кредитную линию (%) 2021 [4]

В развивающихся странах с формирующейся индустриальной экономикой кредиты используют 27,9 % малых фирм (Рис.1). При этом в странах Африки к югу от Сахары кредиты имеют только 16, 9% малых предприятий, тогда как в Латинской Америке и Карибском бассейне - практически каждое второе.

Цифровизация это один из инструментов уменьшения издержек путем повышения конкурентного преимущества предприятий малого бизнеса, что требует формирования благоприятной бизнес-среды и позитивного имиджа Узбекистана по основным индикаторам развития деловой среды в мире. Объем экспорта малого бизнеса в экономике Узбекистана за 2 квартал 2022 года составил 1748557,0 тыс. долл. США или 111,4 % к соответствующему периоду предыдущего года, наибольший объем экспорта продукции (работ, услуг) приходится на малые предприятия - 969814,0 тыс. долл. США. [5].

Субиндекс «Свобода бизнеса» который непосредственно взаимосвязан с развитием малого бизнеса и деловой средой в целом отражает возможности для открытия, ведения и закрытия бизнеса; уровень общей административной нагрузки на предпринимателей, а также степень эффективности правительства в регулировании бизнес-среды [4].

Узбекистан, в условиях пандемии и вызванной ею рецессии в экономиках других стран, благодаря принятым правительством стимулирующим мерам смог сохранить положительную динамику экономического роста и перейти к восстановлению деловой активности.

В 2022 году все индикаторы бизнес климата оставались на высоком уровне. Благодаря принятым мерам за последние годы в рейтинге «Doing business» среди 190 стран мира Узбекистан поднялся с 138-го до 69-го места.

Этому способствовали разработанные и трансформированные предприятиями малого бизнеса



Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain)

меры по внедрению процессов, способствующих акселерации собственного потенциала. Это одно из требований, предъявляемых к успешности внедрения методов цифровой трансформации и более правильного восприятия сотрудниками предприятий тех мер и изменений, которые направлены на новую стратегию развития малого бизнеса.

В рамках построения стратегии, субъекты малого бизнеса внедряют цифровизацию не только внутренних процессов, но и затрат на них.

Принята Концепция стратегии «Цифровой Узбекистан 2030», в которой делается акцент на внедрение современных форм финансирования IT-проектов и компаний (венчурное финансирование, краудфандинг, IPO, токенизация активов), повышение прозрачности и доступности государственного заказа в сфере информационных технологий, создание венчурных фондов и технологических парков, привлечение зарубежных инвестиций и стимулирования разработки экспорт-ориентированной продукции, поддержку в монетизации цифровых продуктов и услуг[3].

Три самых главных эффекта цифровой трансформации для предприятий малого бизнеса - это сокращение затрат, улучшение качества услуг и продуктов и увеличение продуктивности.

В частности, исследования показали, что для 61% компаний цифровые технологии способствовали росту конкуренции в их бизнесе со стороны новых игроков. Сегодня уже 44% компаний в мире вводят стратегию цифрового развития для оптимизации и качественного улучшения своего бизнеса. Остро ощущается потребность в приспособлении и оптимизации своих внутренних ресурсов к современным стандартам организациями, использующими устаревшие бизнес системы и двигаться к цифровизации своих процессов и поработать над цифровой бизнес-стратегией и культурой.

Цифровизация бизнес процессов и функций, а также принципиально новые методы обработки, хранения и передачи информации и материальных активов на микро и на макроэкономическом уровнях являются ключевыми аспектами цифровой трансформации как во всем мире, так и в Узбекистане.

На основе анализа данных Всемирного банка и Узбекистана, можно сделать вывод о том, что существует корреляция между показателями доли малого бизнеса в ВВП и доли населения с доступом к Интернету (Рис 3).

Эконометрическая модель взаимосвязи этих показателей за 2000-2022 гг рассчитана как наиболее адекватная в виде степенной функцией, адекватность которой отражает коэффициент детерминации, равный $R^2=0,8436$, т.е. доля вариации доли малого бизнеса в ВВП Узбекистана на 84,36% объясняется динамикой доли населения с доступом к Интернету и только 15,64% приходится на долю случайных или неучтенных в модели факторов. Анализ эконометрической модели показал, что однопроцентное увеличение доли населения с доступом к Интернету приводит к росту доли малого бизнеса в ВВП на 0,1461%.

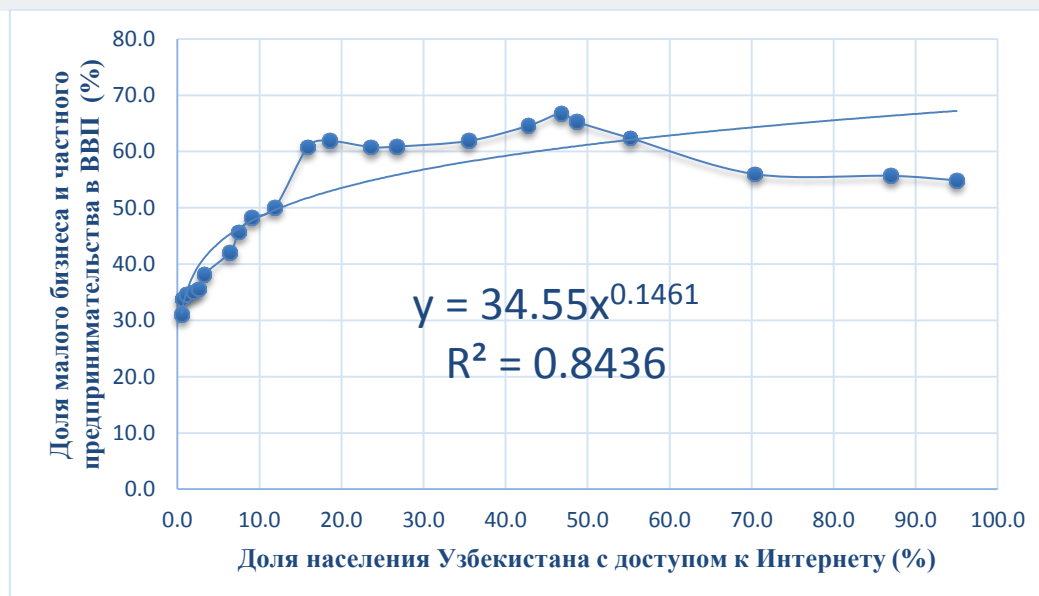


Рис.3. Динамика взаимосвязи между показателями доли малого бизнеса в ВВП и доли населения с доступом к Интернету Узбекистана за 2000-2022 гг [5]

По состоянию на 1 января 2023 года количество субъектов малого предпринимательства (без учета фермерских и дехканских хозяйств) составляет 523 556 единиц, по сравнению с соответствующим периодом 2019 года количество увеличилось в 2,0 раза.

К 2023 году планируется удвоить долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана. Для этого необходимо модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрять информационно-коммуникационные технологии во все сферы жизни, а также развивать цифровое предпринимательство.

Жизненно важным компонентом становления успешного цифрового бизнеса является возможность использовать огромное количество данных и аналитики, доступных для принятия решений, экспериментов и продвижения в эпоху цифровых технологий. Без этой способности предприятия сталкиваются с застоем. Умение не только пользоваться данными, но осуществлять их эффективное использование и хранение представляет вызов для организаций современного типа, не способных быстро и гибко ориентироваться в современных экономических реалиях.

В сфере связи и коммуникации Узбекистана по состоянию на 1.10.2022 доля предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, в общем числе задействованных предприятий составила 96,7% (11 220 ед), а их количество выросло на 5,5%. При этом за этот период число вновь созданных предприятий в сфере информатизации и связи составило 1893 ед.

Прогноз цифровых показателей по развитию малого бизнеса в Узбекистане до 2035 года представлен в табл 1.

Таблица 1 Прогноз цифровых показателей по развитию малого бизнеса в Узбекистане [3]

Цифровые показатели	2019	2035
Проникновение предприятий малого и среднего бизнеса, шт/1000 чел.	7,1	25
Index of Doing Business (место в рейтинге)	74	Топ-20
Index of Economic Freedom (место в рейтинге)	152	Топ-50
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в кредитном портфеле	18%	40%
Срок подключения предприятий малого и среднего бизнеса к электросети (дни)	88	20
Срок оформления экспорта (дни)	54	9



Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain)

Существуют определенные закономерности между долей малого бизнеса в кредитном портфеле и долей малого бизнеса в ВВП.

Для развитых стран с высокой долей малого бизнеса в ВВП характерна низкая доля малого бизнеса в кредитном портфеле.

Для развивающихся стран характерно более интенсивное финансирование малого бизнеса с целью стимулирования их роста.

Узбекистан при высокой доле малого бизнеса в ВВП имеет относительно невысокое проникновение малого бизнеса и частного предпринимательства в кредитный портфель - около 18 процентов (табл.1) при медиане 39,8% по развивающимся странам.

На 2022-2026 годы планируется сделать цифровую экономику Узбекистана одним из основных «драйверов» экономического развития и увеличить ее объем не менее чем в 2,5 раза.

Объем производства программного обеспечения должен быть увеличен в 5 раз, а их экспорт в 10 раз до 500 миллионов долларов. В этой связи на развитие цифровизации экономики в перспективе прогнозируется выделение соответствующих инвестиций (рис.3)

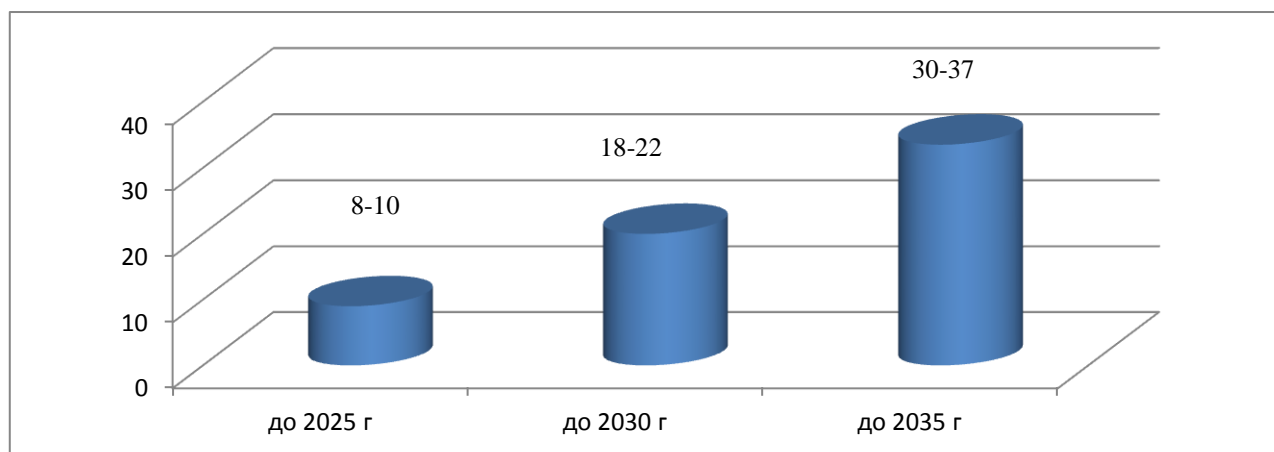


Рис.3 Инвестиции (млрд. долл. США) накопленным итогом [3]

Развитие моделирования, облачных технологий обработки данных позволит развитию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития субъектов малого бизнеса.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой.

Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Так если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10 процентов всех транзакций, то в будущем их число будет только расти. Так, в период 2017-2020 гг. в Узбекистане в среднем ежегодно вкладывалось около 200 млн. долл. США инвестиций в сферу информационно коммуникационных технологий.

По прогнозам специалистов аналитической компании, IDC, расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8 процентов и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. долларов.

Основные стратегические инициативы Узбекистана по развитию малого бизнеса в условиях цифровизации экономики до 2025 можно свести к:

- изучению и применению на практике возможностей использования технологий виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, криптографии, машинного обучения, анализа больших данных и облачного вычисления;



Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain)

- цифровизации взаимодействия государства и субъектов малого бизнеса с целью снижения затрат на администрирование;
- формированию единой базы данных отечественных IT-компаний и разработчиков программных продуктов, их продукции и услуг, а также оказание им содействия в продвижении своей продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- снижению предпринимательских и инвестиционных рисков в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий;
- развитию единого института поддержки субъектов малого бизнеса;
- введению мер поддержки кредитования предприятий малого бизнеса, в том числе гарантийной поддержки.

Поэтому, основную роль в росте конкурентоспособности экономического потенциала страны должен играть малый бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы.

Таким образом, институциональное стремление развивать цифровую экономику в сочетании с финансовым потенциалом малого бизнеса и склонностью частного сектора к инновациям создают синергию для развития цифровой экономики Узбекистана.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства» № УП-228 от 30.09.22
2. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации от 05.10.2020 г. № УП-6079
3. Концепция Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 г
4. Отчет Всемирного Банка
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
6. Абдуллаева, Д. К. & Нарзуллаева, Д. К. (2017). Основные тенденции развития делового туризма в Узбекистане. In Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества (pp. 232-235).
7. Абдуллаева, Д. К. & Нарзуллаева, Д. К. (2016). Анализ тенденций развития делового туризма в Узбекистане. Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения, (3), 66-71.
8. Абдуллаева, Д. К. & Нарзуллаева, Д. К. (2016). Анализ современного состояния делового туризма в Узбекистане. Потенциал современной науки, (2 (19)).
9. Нарзуллаева, У. Н. & Абдуллаева, Д. К. (2021). Состояние делового туризма в посткризисный период в Узбекистане. ПАРАДИГМЫ, 2021|49.
10. Нарзуллаева, Д., Белалова, С., Анваржонов, А., & Стафеева, В. (2022). Создание питомника по выращиванию растений для автомобильных дорог Республики Узбекистан.
11. Zubaydullayev, U. Z., & Maxmatqulov, I. T. (2021). ARCHITECTURE SELF-BUILT KHANAKA BUILDINGS OF MEDIEVAL CENTRAL ASIA. World Bulletin of Management and Law, 3, 56-59.
12. Зубайдуллаев, У. З., & Тангирова, П. (2018). ПАРКОВЫЕ ЛАНДШАФТЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ИХ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ. Актуальные научные исследования в современном мире, (4-12), 46-49.



**Innovative Society: Problems, Analysis
and Development Prospects (Spain)**

13. Нарзуллаева, Д. К. (2021). УЗБЕКИСТАН НА ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. In Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов (pp. 327-331).
14. Абдуллаева, Д. К., & Нарзуллаева, Д. К. (2018). Актуальные вопросы налогообложения туристической отрасли в Республике Узбекистан. In Методы и технологии учёта, анализа и управления (pp. 6-11).
15. Абдуллаева, Д. К., & Нарзуллаева, Д. К. (2018). ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. In ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА (pp. 75-80).
16. Нарзуллаева, Д. К. (2016). МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. World science, 2(6 (10)), 24-26.