



Показатели Развития Промышленного Кластера

Хожанова Гулшода Отамуродовна
Университет экономики и педагогики НОУ
отдел общеметодических наук

Аннотация: В статье описывается роль промышленных предприятий в экономике, повышение эффективности их использования, организация и совершенствование кластеров. В ходе исследования представлена теоретическая и практическая информация о начальных этапах формирования промышленных кластеров.

Ключевые слова: промышленность, предприятие, кластер, промышленные кластеры, преимущество кластера, коктейльные ресурсы, зарубежные технологии, инновации.

Введение. Известно, что в последние годы принимаются меры по развитию промышленных предприятий в регионах, интенсивно и экстенсивно расширяют производство в них конкурентоспособной продукции.

Промышленные предприятия имеют большое значение в обеспечении экономической стабильности в обществе, ликвидации безработицы и сохранении новых рабочих мест. Именно поэтому в нашей стране созданы необходимые условия для безупречного функционирования промышленных предприятий. Например, в августе 2020 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел видеосоветание по вопросам развития промышленности в регионах и расширения производства конкурентоспособной продукции. В результате, хотя в отраслях «Озелтексаноат», «Узавтосаноат», текстильной, кожевенно-обувной, металлургии, электроэнергетике в нашей стране наблюдался рост по сравнению с прошлым годом, по обобщенным итоговым расчетам, в первом полугодии 2020 года он составил 170,2 трлн сумов, а в 2021 году объем промышленной продукции составил 167 трлн сумов, что на 1,9% меньше, чем в прошлом году. Из целей, поставленных в новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы, в 55-ю цель включены медицинские кластеры, в 22-ю - химический и газохимический технологический кластеры, в регионах - 14 кластеров жилищного строительства и кластеров производства строительных материалов в В 30-й цели 8 специализированных районов и городов, а целью является создание плодоовощных кооперативов и 35 зерноводческих кластеров [1]. Поскольку система кластеризации считается долгосрочным процессом, желательно, чтобы планы и задачи, связанные с ней, были тщательно определены и учитывались все условия.

Литературный анализ. В исследованиях В. М. Ячmeneвой [2] кластеры определяются как последовательность производственного процесса в фирмах, перерабатывающих предприятиях и корпорациях. По Д.С. Березовскому, кластер – это группа территориально смежных организаций, в которую входят различные организации: производственные, информационные, финансовые, государственные и др. [3].

А.А. По Миграняну, кластер — это концентрация наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, то есть совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, образующих «золотое сечение» («алмазно-бриллиантовый» в западной



трактовке). . заключается в обеспечении конкурентоспособности всей экономической системы в государственных делах и на промышленных, национальных и мировых рынках [4].

Сегодня кластеры выступают как цепочка, тесно связывающая национальную экономику и промышленную сеть. В частности, внимание и интерес к кластерам на протяжении многих лет представляет теория «идеализированных региональных кластеров» английского экономиста М. Сторпера [5].

Кластерные промышленные предприятия отличаются своей инновационной активностью, экономичностью, удобством и высоким уровнем эффективности по сравнению с другими. В основном это показывает превосходство технологических знаний. Развитие промышленного сектора в форме кластера напрямую связано с квалифицированными трудовыми ресурсами, творческими идеями, финансовыми ресурсами, регулярно организованной инфраструктурой.

Анализ и результаты. Если ориентироваться на зарубежные страны, где сильно развиты кластеры, то Бавария в настоящее время является одним из наиболее экономически развитых регионов Германии. В настоящее время с Республикой Узбекистан сотрудничают 133 баварских предприятия. 17 из них имеют собственные офисы, в нашей стране действуют 6 филиалов и 9 совместных предприятий. А именно, среди них BioRegioMunich, Bionorica SE, HORN Glass Industries AG, Knauf International GmbH, MAN Truck&Bus SE, Linde AG, Protec Automation GmbH, SAP SE, Siemens Energy, «Falk-Porsche-Technik GmbH», «Roland Berger GmbH». .

В развитии «кластерной теории» в начале 20 века можно наблюдать рост 3 основных кластерных школ (рис. 1).



Рисунок 1. Развитие «Кластерной теории» в XX веке

Как видно из рисунка 1, теории «Теория конкурентного преимущества» и «Концепция региональных кластеров» были созданы американскими учеными, тогда как британские ученые рассматривали кластеры как «Систему институтов сотрудничества» и «Современный институт».



Группа скандинавских ученых рассматривала кластерную систему «от рождения до завершения» как «возможность для эволюционной теории».

Исходя из требований времени, совершенствуются инновационные методики и технологии во всех областях. Ниже приведены основные критерии, обеспечивающие рост возможностей за счет инновационных технологий в кластерных отраслях:

Во-первых, отрасли, основанные на кластерах, могут четко понимать потребности своих клиентов, а изучая потребительский спрос, легко добиться эффективности в предоставлении необходимых продуктов и услуг. Инновации, созданные участниками кластерной системы, будут популяризироваться и внедряться быстрее. Основная причина этого в том, что участники работают более эффективно, чем некластеризованные предприятия, в результате совместного использования технологий и других инструментов.

Во-вторых, кластерные предприятия имеют более высокие эксплуатационные расходы, чем некластерные предприятия. Пожелания заказчиков внутри кластерных промышленных предприятий быстро обновляются, причиной этого является инновационная активность предприятий. При работе на основе спроса улучшается денежный поток, снижаются издержки, увеличивается возможность наполнения рынка собственной продукцией.

При переходе промышленных предприятий к кластерной системе учитывается несколько факторов (рис. 2).



Фигура 2. Факторы, влияющие на переход промышленных предприятий к кластерной системе

Очевидно, что для перехода предприятий в промышленный кластер, в первую очередь, необходимо наличие достаточного уровня финансовых ресурсов, всех форм инфраструктуры, природно-ресурсного потенциала, правовых механизмов, поддерживаемых государством, хорошей -организованная бизнес-среда, квалифицированная рабочая сила, инновационные технологии и научно-исследовательские центры.



Финансовый источник можно усилить за счет привлечения внутренних и внешних инвестиций, в этом случае даже без кластерной системы он должен был работать несколько лет и достигать своего уровня эффективности. Инвестиционные возможности значительны, поскольку коммерческие банки и инвесторы имеют лучший профессиональный персонал, и этот процесс поддерживает технологические и инновационные предприятия.

При создании инфраструктуры сразу выявляются недостатки продуктов, услуг и цепочки поставок и создается возможность принять правильное решение, экономя ненужное время и капитальные затраты. Промышленные кластеры смогут широко привлекать капитал, так как смогут по-новому развивать предпринимательство.

Поскольку природные ресурсы считаются неотъемлемой частью промышленных предприятий, их использование требует экономии, а также возможностей.

Наличие нормативных документов, направленных на развитие промышленных кластеров, определенная в них последовательность задач приводит к относительному снижению затрат и повышению производительности труда в 1,5 раза.

Научный потенциал специалистов, достаточный для создания предпринимательской среды, позволит разработать механизмы повышения продолжительности работы и кластерной системы на предприятии.

Как было сказано выше, кластеризация формируется на основе инновационных технологий, а это значит, что процесс деятельности нуждается в постоянном обновлении и развитии. Инновационные технологии являются основным фактором развития промышленных кластеров. Поскольку технологические факторы считаются важнейшим инструментом в промышленном кластере, основной капитал предприятия расходуется на приобретение новых технологий. Положительная реализация этого процесса может быть достигнута через научно-исследовательские учреждения. На этапах возникновения, формирования и развития кластеров особое место занимает поддержка инновационных технологий государственными организациями, в том числе банками, государственным бюджетом, частными инвесторами. Это относится только к начальному капиталу.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что кластеры следует рассматривать как мощный механизм, развивающий экономику на промышленных предприятиях и нуждающийся в совершенствовании. Кроме того, поскольку кластеры являются важной системой промышленного развития, возможности сохранения конкурентного преимущества среди предприятий представляют собой широкую систему. При развитии промышленных кластеров необходимо определить факторы, влияющие на эффективность промышленного кластера, такие как финансово-правовые механизмы, рабочая сила и технологии, как видно из исследования. Для этого необходимо коренным образом изменить промышленную политику, существующие методы работы и подходы, организовать непрерывность цепочки конкурентоспособных товаров. Следующий вопрос – создание возможностей для использования передового опыта стран с развитым кластером, повышение инвестиционной привлекательности. Достижению положительных результатов послужит расширение создания предпринимательской среды для формирования промышленных кластеров. Увеличение доходов населения, создание новых рабочих мест во всех сферах, привлечение целевых инвестиций тесно связаны с развитием промышленного сектора.



Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» № ПФ-60. Ташкент, 28 января 2022 года.
2. Ячменева В.М. Промышленные кластеры: критерии создания, система управления, финансовая поддержка. Журнал «Экономика и бизнес», Стр. 114-123.
3. Michael Storper, Anthony J. Venables Buzz: face-to-face contact and the urban economy. Journal of Economic Geography, Volume 4, Issue 4, August 2004, Pages 351–370.
4. Березовский Д.С. Промышленные кластеры: определение, сущность и особенности формирования. Журнал «Экономика и бизнес», Стр. 161-174.
5. Мигранян А.А. Проблемы и перспективы развития конкурентоспособных кластеров в Кыргызской республике // Проблемы современной экономики. – 2007. –№ 1(21).
6. <https://yuz.uz/news/bavariya-ozbekistonda-sanoat-klasterlarini-rivojlantirishga-qiziqish-bildirdi?view=mustaqillik-tuhfasi-sifatida-yangi-korxonafaoliyat-boshlaydi>