



MODELS AND METHODS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Nizomiddinov Jahonmirzo Zukhriddin oglu

*Tashkent State Economic University, Faculty of Finance and Accounting, 3rd year
student of group BR-54*

Abstract: *At present, the management of any socio-economic systems, whether it be an enterprise, a region or a state, requires maximum attention to the changes taking place both in the external and internal environment. The impact of each such change must be predicted or evaluated and taken into account in the further functioning of the economic entity. We can say that the successful management of a socio-economic object requires its constant adaptation to the conditions of existence. The adaptability of an enterprise is its ability to adapt to new external conditions, the possibility of self-regulation and the restoration of sustainable activities.*

Key words: *socio-economic systems, small businesses, efficiency of economic activity, info-communication and communication, dynamics of the influence of internal and external factors.*

Актуальность темы: Постоянная адаптация, корректировка целей и траекторий своего развития особенно важны для руководства предприятий, которые обладают в рыночных условиях достаточной свободой выбора. Для выполнения своих функций они должны постоянно оценивать реальное состояние дел, сравнивать несколько вариантов решения и делать оптимальный, с их точки зрения, выбор. Целевой функцией при этом выступает показатель эффективности хозяйственной деятельности. Однако, многообразие параметров окружающей среды и самой системы, нестабильность этих параметров во времени, наличие большого количества прямых и обратных, положительных и отрицательных связей в системе не позволяют найти достаточно простого математического описания. Так, за счет обратных связей очень слабые воздействия могут быть усилены до высокого уровня, а сильные воздействия – сведены практически к нулю. Актуальность темы исследования определяется тем, что в современных условиях обострились проблемы выживания предприятий. Это связано с существенным ростом конкуренции, особенно в тех сферах, где наблюдается высокая изменчивость технологических и организационных условий ведения бизнеса, в частности – в инфо-коммуникациях и связи.

Целью исследования является разработка моделей и методов оценки и обеспечения эффективности управления малым предприятием с учетом динамики влияния внутренних и внешних факторов, ориентированных на обеспечение конкурентоспособности и устойчивости развития бизнеса.

В соответствии с данной целью в исследовании были поставлены следующие задачи:

- провести аналитический обзор существующих моделей и методов оценки эффективности управления деятельностью предприятий, выделив особенности деятельности малого предприятия связи, как объекта управления;
- определить систему показателей для оценки и анализа экономической эффективности управления малым предприятием связи;



- построить модель оценки эффективности для сегментов телекоммуникационной сети, модель оценки влияния конкурентов (как фактора внешней среды) на систему показателей эффективности, модель оценки влияния лояльности абонентов (как фактора внутренней среды) на систему показателей эффективности;
- провести оценку эффективности управления деятельностью малых операторов связи города Курска по отдельным факторам влияния, определить чувствительность показателей к названным влияющим параметрам;
- на основе разработанного научно-методического аппарата проанализировать состояние управления деятельностью предприятий связи и рассмотреть возможные подходы к оптимизации управления деятельностью предприятий с целью повышения их эффективности.

Объектом исследования являются малые предприятия.

Предметом исследования выступают управленческие и организационно-экономические отношения, связанные с обеспечением эффективности управления малыми предприятиями связи.

Методологическая основа исследования.

Методологической основой работы послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме оценки эффективности управления организациями, анализу инструментария управления операторов телекоммуникационной отрасли, специфике деятельности малых предприятий. При проведении исследования использовались методы: системного анализа, факторного анализа, экономического анализа, теории массового обслуживания, математической статистики, а также методы бизнес-планирования, микро- и макроэкономического анализа, метод статистической обработки и анализа данных и другие.

Теоретическая значимость исследования представляют собой вклад в теорию менеджмента в части развития инструментария оценки эффективности управления организациями с учетом присущей им структурной и отраслевой специфики.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности применения результатов работы в деятельности российских операторов связи с целью обеспечения конкурентоспособности за счет повышения качества обслуживания клиентов, увеличения дохода, снижения операционных затрат, укрепления клиентской базы. Разработанный инструментарий позволяет проводить комплексную оценку экономической эффективности деятельности предприятия связи и прогнозировать его дальнейшее развитие. Выводы и результаты исследования ориентированы на использование преимущественно в системах менеджмента малых предприятий связи.

Отдельные положения, представленные в работе и описывающие теоретико-методические подходы к анализу деятельности организаций в аспекте анализа экономической эффективности управления, могут быть использованы в учебном процессе ВУЗов при подготовке бакалавров, специалистов и магистров по направлениям «Экономика», «Менеджмент».

Поскольку для описания тех или иных проблем малого предпринимательства в отрасли связи могут использоваться самые разные виды экономико-математических моделей, то необходимо:

1. выделить основные подходы к исследованию эффективности предприятий;
2. провести аналитический обзор существующих моделей и методов оценки эффективности управления деятельностью предприятий



3. определить особенности малого предприятия связи, как объекта управления.

Понятие «эффективность» в разных сочетаниях и применительно к разным явлениям используется в различных областях науки и практики, и особенно широко в экономике. Такие термины как: эффективное управление, эффективность производства, эффективное решение, эффективность процесса и тому подобное, можно встретить в различной экономической литературе. При этом широкое использование данного термина не подкреплено общепринятым пониманием задач, условий и ограничений по его применению. В современной научной литературе наблюдаются различные подходы к пониманию данного вопроса, характеристиках и способах отражения эффективности в показателях и критериях. Некоторые специалисты и ученые под эффективностью понимают уровень достижения цели, темпы функционирования экономической системы, уровень ее организованности и другие. В других случаях применяют как равноценные и взаимосвязанные между собой, но не тождественные понятия: результативность, производительность, качество и эффективность.

В рамках данного исследования для раскрытия сущности эффективности хозяйственной деятельности следует привлечь две типовые модели системного подхода:

- ✓ внутренней, показывающей состав системы и связи между ее элементами внутри системы;
- ✓ внешней, показывающей влияние факторов окружающей среды на составляющие системы.

Для этого следует обобщить известные определения эффективности.

Заключение.

Для малых предприятий связи огромное значение имеет влияние различных внешних и внутренних параметров на эффективность управления деятельностью. Результаты проведенного исследования доказывают, что подобная оценка необходима, и руководство предприятий такого класса в целях сохранения и успешности бизнеса должно оперативно реагировать на результаты анализа. Основные научные и практические результаты состоят в следующем:

1. Совокупность влияющих параметров и чувствительность к ним показателей операторов такого класса позволяет руководству этих предприятий считать данные элементы ключевыми при принятии управленческих решений. Обобщение опыта зарубежных и российских ученых позволяет рассматривать систему сбалансированных показателей на малом предприятии связи в различных условиях внешней и внутренней сред как основной инструмент управленческой деятельности.
2. Существуют различные методики оценки эффективности управления предприятиями. Успешность и точность применения данных методик зависит от особенностей конкретного предприятия, такого как малое предприятие отрасли инфокоммуникаций. Применение оценки эффективности управления предприятием по нескольким направлениям позволяет определить целевые ориентиры развития каждой стороны деятельности малого оператора.
3. Систематизация показателей оценки эффективности управления предприятием позволяет варьировать набор показателей в соответствии с конкретными тактическими задачами и стратегическими целями малого предприятия и вырабатывать стратегию поведения в каждой конкретной ситуации. При этом возможность изменения степени детализации при анализе эффективности позволит предприятию оперативно реагировать на сложившиеся условия.



4. Оценка эффективности управления малым предприятием связи в рамках определенного фактора влияния позволяет определить чувствительность показателей именно к данному фактору и выбрать наиболее эффективную стратегию поведения управленческому персоналу предприятия. Руководству исследованных предприятий были предложены рекомендации по совершенствованию систем управления, на основе показателей и влияющих факторов, рассчитанных и предложенных в диссертационном исследовании.
5. Использование полученных методов анализа эффективности управления предприятием при влиянии внутренних и внешних факторов, позволяет оценить и спрогнозировать ситуацию на будущий период, позволяя руководству малого предприятия связи действовать с упреждением в условиях динамично развивающейся среды бизнеса отрасли инфокоммуникаций.

Список использованной литературы.

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карамии. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 400 с.
2. Барабанова М.И. Экономико-математическая модель динамики дохода отрасли связи России / М.И. Барабанова, В.П. Воробьев, В.Ф. Минаков // Известия СПбУЭФ. 2013. № 4 (82). С. 24–28.
3. Буркунов, Э.В. Обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия при различных формах инвестирования : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – СПб., 2011. – 152 с.
4. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015 216с.
5. Законы и принципы кибернетики, применяемые в управлении организациями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=16