



Экономические Аспекты Стратегического Развития Туризма

Х.И. Турдибеков

*К.э.н., доцент, Самаркандский филиал Ташкентского государственного
экономического университета*

Abstract: В работе представлены экономические особенности стратегического развития туризма отдельного региона. Предложены ряд рекомендаций по совершенствованию мер по развитию туризма в Самаркандском регионе

Keywords: стратегическое развитие туризма, туристический кластерный подход, самарканд туризм, экономические аспекты туризма, туризм в узбекистане, постиндустриальное общество и туризм, рост туристического сектора, культурный туризм, исторический туризм, экотуризм.

В Узбекистане туризм сегодня является одним из приоритетных и перспективных направлений социально-экономического развития. По оценке Всемирной туристической организации, потенциально Узбекистан имеет возможность ежегодно принимать не менее 6 миллионов внутренних и иностранных туристов.

Высокие туристские возможности, а это - богатое историко-культурное наследие, выгодное природно-географическое положение и такой уникальный ресурс, как народные художественные промыслы, по праву делает её одним из наиболее перспективных для развития туризма регионов. Правительством страны в течение ряда лет реализуется комплекс мероприятий по формированию конкурентоспособной туристской индустрии. Разработка действенных экономических и управленческих мер по развитию туризма предполагает применение эффективных методов управленческого анализа. Одним из современных методов является кластерный подход, который ранее применялся в естественных науках. Впервые кластерный подход как экономический инструмент анализа применен М. Портером в стратегическом управлении.

Современный этап развития общества характеризуется доминирующим положением сферы услуг. В современной экономической литературе данная стадия развития получило название «Постиндустриальное общество». Важная черта пост индустриального общества — усиление роли и значения человеческого фактора. В мировой экономике меняется структура трудовых ресурсов: уменьшается доля физического и растет доля умственного высококвалифицированного и творческого труда. Увеличиваются затраты на подготовку рабочей силы: расходы на обучение и образование, повышение квалификации и переквалификации работников. Наблюдается отток рабочей силу от промышленного сектора в сектор услуг. В «экономике знаний» в развитых странах занято в среднем около 70 % всей рабочей силы. Республика Узбекистан успешно переходит на данный этап развития, о чем свидетельствует рост доли услуг до 54% в ВВП страны по итогам 2014 года.

В этих условиях стоит задача разработать эффективную стратегию современного развития экономики страны с учетом дальнейшей ориентации на отрасли сферы услуг. Это поможет повысить уровень занятости, росту благосостояния населения и повышению качества жизни.

В настоящее время индустрия туризма - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг мирового хозяйства. Туризм занимает третье место в мире по объему



доходов после нефтедобычи и автомобилестроения. Более того, экономисты прогнозируют, что именно туризм станет ведущей мировой экспортной отраслью 21 века. По данным Всемирной туристической организации ООН в 2014 году мировой туристический поток достиг около миллиарда человек, на долю туризма приходится 10 процентов валового внутреннего продукта в целом по планете - и рабочих мест. Для многих государств туризм является важнейшим фактором роста национальной экономики.

Концепция развития туристского кластера предполагает комплексное развитие туристической индустрии региона, то есть и развитие существующих предприятий, и строительство новых туристских объектов, внедрение инновационных продуктов туризма, развитие новых направлений туризма и многое другое.

При этом одним из важнейших направлений развития кластера является работа с образовательными учреждениями региона и, соответственно, подготовку кадров для отрасли туризма, поскольку сам по себе даже богатейший туристский ресурс не способен создать комфортные условия для приема туристов, а обеспечение комфорта - это, прежде всего, вопрос подготовки кадров.

По нашему мнению, классификация инструментов регулирования генератором кластерного подхода по сферам их применения должна включать:

1. В правовой сфере: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма; таможенное регулирование; установление правил въезда, выезда и пребывания на территории Республики Узбекистана с учётом интересов развития туризма.

2. В экономической сфере: стимулирование развития материальной базы туризма путём привлечения внебюджетных источников, в том числе иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристских объектов; налоговое регулирование; целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; создание благоприятных условий для инвестиций в туризм.

3. В социальной сфере: обеспечение развития социального туризма; упорядочение отношений собственности в сфере туризма с учётом особенностей характера туристской деятельности.

4. В научно-образовательной сфере: развитие отраслевой туристской науки, осуществление комплекса базовых научных исследований в сфере туризма на федеральном и региональном уровнях, создание информационно-аналитической базы; обеспечение профессиональных кадров для туристской деятельности.

5. В сфере организации туризма: формирование имиджа Узбекистана на мировом рынке туризма; содействие в продвижении национального турпродукта на внутренний и мировой рынки; содействие участию в международных туристских программах; создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; координацию деятельности и инвестиций государственного и частного секторов в развитии туризма.

6. В сфере информационных технологий: создание единого информационного пространства; рекламно-информационное обеспечения.

Таким образом, для комплексного развития сферы туризма необходимы программно-целевые меры управления и стимулирования развития туризма, включающие: планирование развития туристской отрасли, кадровое обеспечение, обеспечение научных исследований



туризма, поддержку туристских предприятий, обеспечение охраны окружающей среды, создание благоприятного имиджа страны и региона, контроль и надзор за туристской деятельностью, создание единого информационного пространства и сети взаимодействующих информационных туристских центров на основе генератора кластерного подхода.

Развитие форм государственной поддержки малого бизнеса позволило значительно повысить его роль в экономической сфере, обеспечении занятости, эффективно решать проблемы снижения уровня бедности, развития инноваций. Именно предприниматели наиболее активно осваивают инновационные производства. Доля занятых в субъектах малого предпринимательства составляет около 80% от общего числа занятых в экономике страны, доля малого предпринимательства составляет более 56% в внутреннем валовом продукте страны.

Следствием роста экономики стало повышение качества жизни населения, увеличение основных показателей развития социальной сферы.

При этом, используя кластерный подход можно детально разработать стратегию развития туризма отдельного региона. В частности, в данном исследовании изучены особенности стратегического развития туризма в Самаркандской области. Стратегической целью социально-экономического развития Самаркандской области является формирование эффективной экономической базы, обеспечивающей устойчивое развитие и последовательное повышение качества жизни населения Самаркандской области.

Анализ основных тенденций развития основных видов туризма, выявленные сильные стороны и возможности развития туризма позволил определить основные направления роста туристской индустрии по видам туристических услуг области.

- стимулирование ряда новых направлений историко-культурного туризма (сельский туризм, основанный на местном сообществе для ознакомления с теплым гостеприимством и древними традициями местных жителей; туризм юрты (проживание в традиционном жилище кочевников в пустыне и степи);

- событийный туризм (исторические и культурно-этнографические мероприятия типа праздника Навруз) в целях увеличения развлечений после традиционного посещения культурных объектов;

- развитие паломнического и экологического туризма;

- реализация туристских проектов по строительству спортивно-развлекательных сооружений;

- развитие рекреационного туризма;

- реализация на практике новой визовой стратегии в отношении туристов старшего возраста из стран - основных поставщиков туристов, процедура получения визы должна быть упрощена, сроки ее оформления сокращены, стоимость снижена;

- легализация деятельности организаций по обслуживанию иностранных посетителей (размещение, питание, транспортные услуги, индустрия отдыха и развлечений и пр.) путем упрощения процедуры лицензирования и сертификации;

- совершенствование статистики туризма, отражающее количество туристов из других регионов республики:

- а) количество иностранных туристов (однодневных посетителей без ночлега);



- б) информации по туристским расходам (затраты, производимые туристами на тур услуги).

- проведение широкомасштабной рекламной кампании в международных средств массовой информации с целью повышения туристского образа города, распространение более широкой информации об уникальной природе, национальных традициях, промыслах и ремеслах, событийных мероприятиях и туристских услугах.

В основе выбора туристом той или иной туристской услуги лежит мотивация, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии. В рамках каждой страны внутренний туризм способствует более сбалансированному положению национальной экономики благодаря перераспределению национального дохода, более глубокому осознанию общности интересов и развитию видов деятельности, благоприятных для экономики страны в целом.

Сейчас стоит задача ввести туризм в сферу повседневного воспроизводства производительных сил человека, его физического и нравственного оздоровления, что не решается в социальном аспекте, а следовательно, и экономически. Социальная функция туризма должна решать экономическую и социальную задачу новых форм туризма и реализовываться на базе производства услуг - на предприятиях и в учреждениях туризма и вокруг них.

Содержание государственного регулирования развития туризма определяется целями и инструментами, которыми располагают государство и частные структуры при проведении политики регулирования туристской отрасли.

Предлагаемые методы государственной политики регулирования развития туризма включает следующие:

- введение единых понятий, процедура заключения сделок, договоров, получение виз, порядок прохождения границы и провоза товара;
- разработка общих стратегий и концепций развития туризма, регулирование пространственного размещения объектов туризма, планирование развития инфраструктуры туризма;
- поддержка муниципальных программ развития туризма;
- лицензирование, стандартизация, сертификация, страхование;
- создание стандартных государственно-частных программ для системы непрерывной подготовки кадров в сфере туризма;
- проведение комплексных маркетинговых исследований в сфере туризма;
- создание условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, финансирование учреждений культуры.

При разработке мер по стратегическому развитию региона на основе кластерного подхода необходимо осуществить следующие меры:

1. Для реализации на практике выявленных закономерностей зависимости предприятий туристического комплекса (гостиницы, турфирмы, транспортное хозяйство, музеи, и прочие) необходимо сформулировать концептуальные положения региональной кластерной политики, направленные на развитие туризма в городе Самарканд.

3. разработать методический подход в формировании стратегии туризма в городе Самарканд, базирующийся на активной роли региональных органов власти, поддержании



кластерных инициатив, стимулировании их развития и проведении мониторинга их эффективности.

4. создание широко разветвленной сети информационного сопровождения в виде единой информационной службы. Опираясь на анализ данных единой информационной службы, появится возможность разработать комплекс программ по формированию стратегии развития туризма и контролировать ход его выполнения.

4. разработка методического инструментария по стратегическому анализу туризма и разработке и реализации стратегии региона с учетом инновационного и инфраструктурного туристского потенциала города Самарканда, способствующий повышению конкурентоспособности потенциального ядра кластера. При этом будет разработана система критериев и показателей оценки эффективности стратегии развития туризма в городе Самарканд.